**2012 YILI KURUMSAL İTİBAR ARAŞTIRMASI**

Örneklem planı İETT’nin paydaşları düşünülerek oluşturulmuştur. Randevulu yüz yüze anket tekniği kullanılarak 42 Tedarikçi, 19 Operatör, 20 Sivil Toplum Kuruluşu, 56 Kamu Paydaşı, 21 Basın ile anket çalışması yapılmıştır. Yüz yüze anket tekniği kullanılarak 106 Firma Personeli ve 264 Kurum Personeli (işçi) ile anket çalışması yapılmıştır. Online anket tekniği kullanılarak 180 memur personel tarafından anket doldurulmuştur. CATI yöntemi kullanılarak 1040 dış müşteriden de kuruma ait görüşler alınmıştır. Çalışma 1748 anket ile tamamlanmıştır.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| PAYDAŞ |  2012 YILI |  |  |
|  |  |  |  |
| Tedarikçiler |  85,7% |  |  |
| Kamu Paydaşı |  77,4% |  |  |
| Sivil Toplum Kuruluşu  |  79,9% |  |  |
| Firma Personeli |  82,7% |  |  |
| Kurum PersoneliBasınGenel Kurumsal İtibar DeğeriOperatörlerDış Müşteri |  74,6% 71,0% 77,5% 83,7% 72,7% |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* CATI : Telefonla anket yöntemi